

風"s・風のたよりオンライン版

2003/5/1 No.91

風のたより91号

■ 「国際フェア・トレード・デー」とは...

「国際フェア・トレード・デー」はもともと、ヨーロッパの2000余りのフェア・トレード・ショップが共同で、「自由貿易より公正貿易を」と声を上げるため、不公平な貿易体制の見直しを求めて政府関係者にロビー活動をしたり、消費者に「フェア・トレード」の必要性をうったえるために、一斉にイベントを行なう日として定めたものです。

■ 5月のいずれかの土曜日を「国際フェア・トレード・デー」

「アフリカとフェアにつきあおう」「フェアに着よう」「食べる権利は、みんなのもの」など毎年テーマを決めてキャンペーンを繰り広げてきました。グローバル・ヴィレッジ/フェアトレードカンパニーは、1995年からこのキャンペーンに参加して日本でのフェア・トレードの広報活動を行なってきましたが、1999年に初めて、日本でも全国一斉にイベントを行なうよう、各地のフェア・トレード・ショップに呼びかけました。以来毎年、日本全国のフェア・トレード・ショップで、「国際フェア・トレード・デー」のイベントが行われています。5月17日が今年のフェア・トレードデーです。

GAIAの会では「クイズで楽しむ・わかるフェア・トレード！」を5月17日開催します。詳しくはGAIAの会の企画案内で...

昨年のフェア・トレード・ファッションショーから一年経ったこと、とても感慨深いものがあります。モデルさん40名、スタッフ30名が1時間のために半年かかり作りあげた、中部地方では初めてのフェア・トレードのファッションショーでした。

■ 今年の国際フェア・トレードデーのテーマは...

人の手で創る未来 = Slow, Small, Sustainableとして「手の生産」を呼びかけます。手織り・手刺繍・手編みなど伝統技術をいかしたユックリズム、小規模な生産者支援、持続可能な生産をめざします！

■ SOFTでいこう！

Slow(ファーストフード文化からの脱却・・・スローフード)、Organic(おいしいだけじゃない、オーガニック) & Fair Trade(遠く離れても、理念は同じ・・・フェア・トレード)

■ 風"sのキャンペーン「同じ飲むならフェア・トレードのコーヒー&紅茶」

家庭で職場で、フェア・トレードのコーヒーで紅茶で「ほっと・ひととき」
なぜかやさしい味わいは、オーガニックだけじゃない、作る人の顔が見える関係の
フェア・トレードのコーヒー。是非お誘い合わせ頂いて皆さんで飲んでみて下さい。

①コーヒー10袋+1袋プラスキャンペーンです。

ペルー産・ミディアムローストコーヒー(粉・豆) 200g 800円

ネパール産・ヒマラヤンワールド(粉・豆) 750円

②ネパール産・マサラティー(紅茶リーフ50g・新鮮マサラ20g) + 銀ス
プーン(400円)プレゼント！

スパイスとミルクティーでほっと！

7500円以上は送料無料です。

■ フェア・トレードのコーヒー・紅茶は...

生態系と調和した栽培方法で育てられた作物を、できる限り生産地に近いところで消費することが、環境の上でも健康的にも理想です。しかし、人口の大半が都市に暮らし、世界中の作物が出回っている日本のような先進国で、昔ながらの生活をそのまま取り戻すことは現実的ではありません。

例えば、日本では原料が取れないコーヒーやチョコレートは、もはや現代の日本人には切り離すことの難しい嗜好品となっています。しかし、距離は遠く離れていても、消費者が作物を作った人や栽培・加工の背景を知り、より環境や人の健康への負荷の低い製品を選ぶことはできます。

「フェア・トレード」は、生産者の情報を伝え、消費者が「よりよい」を選択ができるように両者をつなぐ運動といえます。コーヒーやカカオ豆など、「南」の途上国で栽培されている作物の多くが、国の債務を返済するために、自給用の作物の代わりに換金作物として育てられているのを知っていましたか？

近年、多くの途上国が同様の政策をとったため生産過剰によって作物の国際価格を

大きく下落し、農民たちが農薬や化学肥料、品種改良種子、遺伝子組み換え種子などを常に企業から買い続けなければならないという依存を生んでいます。

フェア・トレードでは、国際市場価格の乱降下に左右されない安定した価格で生産者から作物を買い取り、継続的な取引を約束します。また、生産地の環境や生産者の健康面を害さないよう、オーガニック栽培や、オーガニックを目指した取り組みを応援します。

フェア・トレードによって、途上国の小規模農民の人々が自立の力を取り戻し、環境を守りながら地域の発展を目指すことが可能になるのです。フェア・トレード食品を選ぶことは、スローフード運動や、オーガニックの推進と同様、近代化がもたらした負の面を知り、何を食べるべきかもう一度考え直すプロセスです。これからの食のキーワードは、「スロー」「オーガニック」、そして「フェア・トレード」。この「SOFT」「オーガニック」そして「フェア・トレード」を、あなたの食卓にも取り入れてみませんか。People Treeより

電子メール : huzu@huzu.jp

ウェブページ : <http://www.huzu.jp/>

風の交差点 風"s